|  |
| --- |
| **Informacje o kliencie** |
| Nazwa Firmy | Team Up Łukasz Brodowski |
| Osoby kontaktowe | Łukasz Brodowski, Kinga Brodowska |
| Dane kontaktowe | Powstańców Śląskich 127/218 Warszawa |
| Adres strony internetowej  | www.teamup.pl |
| Pozostałe strony, należące do firmy (jeśli występują) | **Domena** | **Wykorzystanie** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Branża, oferowane produkty / usługi | IT, MediaOpieka informatyczna, Zarządzanie serwerami, zarządzanie stacjami roboczymi, helpdesk, zarządzanie serwerami kopii zapasowych, zarządzanie serwerami playout tv, zarządzanie dosyłem multicastów telewizyjnych od nadawcy do odbiorcy, zarządzanie serwerami windows, zarządzanie serwerami linux, Wsparcie w wyborze rozwiązań it, wsparcie w wyborze rozwiązań TV, Rozliczanie telewizji z KRRiT i Zaiks. Budowa systemów Playout dla TV, Budowa systemów zapisujących dla TV. Usługa TVManager wspierająca rozliczanie TV. Nadzór na Sprzedaż sprzętu na potrzeby klientów. Naszą mocną stroną jest wsparcie użytkowników komputerów Apple. Oferujemy sprzęt nowy i używany HP, Dell, Apple, Cinegy, Metus, Broadview, Archiware,  |
| Pozycja Firmy na rynku |  |
| Oczekiwany wizerunek Firmy w otoczeniu zewnętrznym | *Chcemy aby klienci czuli, że firma zdejmuje im z głowy tematy IT. Dopasowujemy się do klienta aby jak najlepiej go obsługiwać. Pełen profesjonalizm.*  |
| Bezpośrednia konkurencja (głównie adresy konkurencyjnych stron internetowych) | LuxbitEskomConetExigoPdsVersusItiusLemon ProDream iteamIndataNgsolutionsIt-supportW obszarze TV:Studiotech |
| Informacje dodatkowe |  |
| **Informacje o stronie internetowej** |
| Cel tworzenia strony WWW | Zwiększenie ilości klientów, przygotowanie minimum jednej oferty dziennie. |
| Charakter witryny | *Sprzedać usługę, dostarczyć informacji o firmie, pojawić się w wynikach wyszukiwania* |
| Funkcja strony | *Wizytówka + blog*  |
| Grupa docelowa | *Szukamy klientów – firmy, które potrzebują opieki it i wsparcia w zakupach. Firmy od 5-50 stanowisk (aktualnie) z możliwością wsparcia większych firm. Firmy pracujące na komputerach Apple, Dell, Hp. Mniejsze kanały telewizyjne (1-2 kanały),*  |
| Struktura strony WWW | *O nas, Przegląd usług, partnerzy technologiczni, kontakt, techblog – niekoniecznie takie nazwy*  |
| Dodatkowe struktury strony WWW | *Formularz kontaktowy, formularz do wyceny usług* |
| Mapa Strony | *Proszę wypisać wszystkie podstrony serwisu wraz z ich zależnościami. Poziomy wcięcia świadczą o hierarchii podstrony. Przykładowy schemat strony:* 1. *Strona główna*
2. *O nas*
3. *Opieka IT*
4. *Telewizja*
5. *Kontakt*
6. *Techblog*

*Możliwość dodania w menu pozycji np. rekrutacja* |
| Dodatkowe informacje odnośnie struktury i wyglądu strony | *Chcęmy uniknąć zbytniego skomplikowania strony, zbyt długiego ładowania, strona ma być lekka i przejrzysta. Nie za dużo informacji. Zbytnie upodobanie do popularnych templatów jest niewskazane.* [*http://www.lemonpro.pl*](http://www.lemonpro.pl) *- przewijanie jest koszmarem,* *z założenia fascynuje nas strona apple.com. wysoka jakość grafik, także na Retinie.* |
| Wersja językowa | *Angielski* |
| System CMS | *Im więcej do edycji tym lepiej. Na pewno teksty. Firma, która Was poleciła zaleca WP ze względu na SEO. Ważne, żeby wtyczki były raczej standardowe, bo aktualizacja WP bywa problemem.* |
| Elementy Social Media | *Wszystkie standardowe społecznościówki* |
| Ogólny wygląd | *Nowoczesny (apple.com) z jakimś elementem zaskoczenia – inny niż większość firm technologicznych i na pewno inny niż większość templatów.* |
| Materiały graficzne | *Mamy tylko loga swoje i partnerów. W tematach telewizyjnych trochę możemy pomóc (zrobić zdjęcia w stacjach telewizyjnych)* |
| Kolorystyka | Logo jest czerwone, najlepiej wygląda na białym tle, choć nie jestem specjalistą. |
| Inspiracje | Apple.com  |
| Teksty / treści | Napisane przez WAs |
| RWD - strona responsywna | Firefox, Safari, chrome. Safari także w wersji retina. |
| Informacje o hostingu | Superhost. Najwyższa wersja. |
| Harmonogram projektu | Chcemy rozpocząć kampanie marketingową we wrześniu i zapłapać się na listopadowe budżety. |
| Dodatkowe informacje i uwagi |  |

|  |
| --- |
| **Elementy i funkcje serwisu internetowego – proszę określić, które z nich mają się znaleźć w Państwa serwisie oraz opisać ich działanie. Jeśli oprócz wymienionych mają się znaleźć jeszcze jakieś, prosimy o ich dopisanie** |
| Panel logowania dla użytkowników |  |
| Galerie zdjęć |  |
| Aktualności |  |
| Skrót aktualności na stronie głównej |  |
| Formularz kontaktowy |  |
| Interaktywna mapa dojazdu |  |
| Mapa oddziałów |  |
| Boksy z promocjami |  |
| Slider | Możliwe - okazjonalnie |
| Newsletter |  |
| Blog |  |
| Opinie klientów |  |
| Forum |  |
| FAQ |  |
| Integracja z serwisami społecznościowymi |  |
| Wyszukiwarka | tak |
| Formularz ofertowy |  |
| Banery reklamowe | Bannery do przekazania dla zaprzyjazionych firm. |
| Sonda |  |
| Mapa serwisu | Pewnie potrzebna do seo |
| Animacje |  |
| Sklep internetowy |  |
| Płatności online |  |
| Pobieranie plików ze strony |  |
| Wysyłanie plików na stronę |  |
| Ogłoszenia o pracę | tak |
| Video | tak |
| Statystyki Google Analytics | tak |
| Integracja z innymi serwisami |  |
| Inne – jakie? |  |